

Berawal dari Kepercayaan

BEBERAPA saat yang lalu kami menanyakan kepada anggota, kenapa memilih CU Sawiran. Seorang anggota CU, mengaku tertarik bergabung dengan Sawiran karena mengetahui manfaat yang akan diperolehnya.

"Saya mendengar banyak keuntungan yang akan diperoleh

dengan menabung di Sawiran. "Saya khawatir gaji saya akan habis begitu saja jika tidak ditabung. Di Sawiran, saya mempunyai kewajiban menabung setiap bulan, dalam simpanan wajib." menurutnya banyak keuntungan yang diperolehnya, tidak hanya simpanan sahamnya bertambah, namun keuntungan anggota yang lain juga dapat dinikmati, salah satunya adalah pinjaman. Anggota tidak begitu saja dapat meminjam dana di Sawiran, karena punya kewajiban menabung dahulu setelah mendaftar.

"Saya menjadi terbiasa menabung, dan memperoleh manfaat dari berbagai bentuk balas jasa yang diberikan CU," kata anggota tersebut yang sudah menjadi anggota sejak tahun 2007.

Baginya, menabung di lembaga keuangan lain, sama sekali tidak memberikan keuntungan karena yang diberikan hanyalah keuntungan kecil untuk setiap nasabah. Hal ini berbeda dengan yang diterapkan oleh credit union.

Berbagai Manfaat Credit Union

Keberadaan CU, memiliki manfaat yang besar bagi masyarakat. Mungkin sebagian orang masih bertanya-tanya, apakah CU sama dengan koperasi simpan pinjam atau lembaga keuangan lain?

Credit Union, tentu saja beda dengan koperasi simpan pinjam atau lembaga perbankan umumnya. Manfaat credit union bagi anggota adalah mengubah pola pikir. Dari yang terbiasa instan – mendaftar langsung dapat pinjaman dan langsung menggunakannya - menjadi menciptakan modal (saham) terlebih dahulu dengan menabung secara rutin. Jika telah mengumpulkan modal melalui simpanan saham, baru dapat memanfaatkan atau meminjam dana. Hal inilah yang membuat



credit union berbeda dengan lembaga keuangan lainnya,"

Selain itu, di CU Sawiran, seorang anggota dapat mengubah kebiasaannya dari tidak biasa menabung menjadi biasa menabung. Anggota CU Sawiran selalu mempunyai dana dalam bentuk simpanan saham

yang terus meningkat, dan selalu bisa memanfaatkan simpanan saham tersebut untuk meningkatkan kualitas ekonomi dan usaha mereka. Menabung di Sawiran berbeda dengan menabung di lembaga lain. Biasanya setelah menabung, uang tersebut ditarik untuk dipergunakan. Tetapi di CU Sawiran tetap ada dana yang tersimpan untuk keperluan dan langkah-langkah ke depan.

Kepercayaan anggota

Seiring dengan semakin tingginya tingkat kepercayaan masyarakat kepada CU Sawiran, jumlah TP (Tempat Pelayanan) pun terus bertambah dari tahun ke tahun. Dari satu TP di Dusun Sawiran Nongkojajar, saat ini kami dapat melayani anggota di sebelas TP. Jumlah anggota yang terus bertambah tiap tahunnya, tidak terlepas dari upaya pengurus, pengawas dan manajemen dalam menerapkan prinsip manajemen yang terbuka, di mana setiap perkembangan selalu ditampilkan per bulan.

Adanya unsur kepercayaan dan kebersamaan yang diutamakan, maka di CU Sawiran setiap anggota dapat mengetahui setiap perkembangan yang terjadi di CU. Melalui bulletin ini anggota mendapatkan informasi dari bulan ke bulan tentang kemajuan CU Sawiran. Setahun sekali Rapat Anggota Tahunan (RAT) digelar secara terbuka. Para anggota dapat mengetahui apa saja yang terjadi dan berkembang di Sawiran.

Kepercayaan adalah hal yang utama bagi pelayanan CU Sawiran ke masyarakat luas. Menjadi anggota ataupun tidak adalah pilihan Anda. Kami akan tetap memberikan yang terbaik. Salam.

credere

CREDIT berasal dari bahasa lain, yaitu *credere* yang artinya percaya. *Union/Unus* berarti kumpulan. Credit union adalah sekumpulan orang-orang yang saling percaya, dalam ikatan pemersatu yang sepakat untuk menabungkan uang mereka, menciptakan modal bersama, untuk dipergunakan dengan tujuan produktif dan kesejahteraan bersama.

Anda percaya kepada kami dan kami percaya kepada Anda. Kami percaya bahwa anggota menggunakan fasilitas pinjamannya dengan tujuan produktif dan menciptakan kehidupan ekonomi keluarga yang lebih baik. Kami percaya bahwa anggota akan menjalankan kewajibannya dan menjaga lembaga ini dengan sungguh-sungguh. Maka, semuanya kami kembalikan kepada Anda, anggota kami. Silahkan menilai sendiri kinerja lembaga milik Anda ini. Seluruh hal-hal yang berlangsung di

CU Sawiran berfokus pada pelayanan terbaik kepada anggota. Kinerja keuangan pun dapat Anda pantau sewaktu-waktu, karena system pengelolaan kami begitu jelas dan terbuka. Anda juga dapat memantau perkembangan keuangan melalui angka sawiran yang selalu kami sertakan setiap bulan pada halaman 5 buletin ini.

Kami sangat menghargai kepercayaan yang Anda kepada CU Sawiran, dan kami akan menjaganya dengan sepenuh hati dan dengan kinerja yang professional. Terima kasih kepada seluruh anggota atas kepercayaan yang diberikan. Salam Metro.

penasehat
Pengurus CU Sawiran
penanggung jawab
Daniel Dwi Sudaryanto
redaktur pelaksana
Vivi Damayanti
Indah Susanti
alamat
Ruko Sawojajar
Jl. Danau Toba A2
Sawojajar - Malang
Telp 0341 716316,
Fax. 0341 716317
pemasangan iklan
0341 716316
e-mail
metro@cusawiran.org
rekening
BCA an. CU Sawiran
No. 316 310 2214
layout cetak
AXA Creative Design,
0341 7712324 | 08155520124
isi di luar tanggung jawab percetakan

RAP kali ini diadakan tanggal 20 Desember 2009 di Bapelkes, Lawang. Acara yang dihadiri oleh Pengurus, Pengawas, Penasehat, Manajemen beserta para Koordinator Wilayah ini membahas program kerja CU Sawiran tahun 2010. Mewakili anggota dari berbagai TP, para Koordinator Wilayah bersama-sama menuangkan ide dan pemikiran dalam mewujudkan CU Sawiran yang lebih maju dan professional di tahun mendatang.

Dalam RAP ini dibahas juga Rencana Kerja Pengurus dan Rencana Kerja Pengawas 2010, serta Rencana Anggaran, Pendapatan dan Belanja (RAPB), beserta Pola Kebijakan CU Sawiran di Tahun 2010. Serta disampaikan pula hasil evaluasi kinerja selama tahun 2009.



Rapat Anggota Perwakilan Suatu Wujud Komitmen

Selama acara, para peserta berbaaur menjadi satu dalam kelompok komisi yaitu Komisi Kredit, Komisi Pendidikan, Komisi Pelayanan, Komisi Anggaran, Komisi Pola Kebijakan, Komisi Rencana Kerja Pengawas, dan Komisi Rencana Kerja Pengurus. Berdasarkan hasil pembahasan tersebut maka kesimpulan yang diambil adalah sebagai berikut:

Simpanan wajib dinaikkan dari minimal Rp. 25.000 menjadi Rp. 50.000

RAT untuk tahun buku 2009 masih tetap diikuti oleh seluruh anggota akan tetapi tetap menjadi tugas bagi pengurus, pengawas, manajemen dan korwil untuk menyampaikan kepada anggota tentang Rapat Anggota yang akan dilakukan dengan sistem perwakilan.

Doorprice tetap diadakan tetapi porsinya dikurangi dan diusahakan dalam bentuk uang tunai.

Diharapkan melalui RAP yang diadakan setiap tahun ini, lembaga dapat lebih memahami kebutuhan anggota, dan menyusun program pelayanan beserta produk yang memenuhi kebutuhan seluruh anggota. Korwil beserta pengurus dan pengawas berperan aktif dalam menjembatani ide dan usulan membangun dalam perjalanan CU Sawiran.

Biogas

Jadi Energi Alternatif

Di balik kunjungan Mr. Matthieu Cognac (ILO JOY project manager) dan Mr. Bernd Balkenhol (ILO Director for Social Finance Program from Geneva) ke CU Sawiran

SEORANG ibu mengaduk kotoran sapi yang baru saja diambilnya dari kandang sapi miliknya. Tanpa rasa jijik, dia memilah ampas kotoran ternak itu lalu memasukkannya ke plastik reaktor. Di dalam kantong plastik besar yang disebut reaktor itulah kotoran sapi diolah menjadi energi pengganti bahan bakar minyak (BBM).

Setelah memastikan reaktornya penuh, Ibu tersebut segera mencuci bersih tangannya dan bergegas masuk ke dapur. Kompor kecil berbahan bakar biogas di meja dapur menjadi tujuannya. Kemudian, dia membenarkan letak pipa penghubung gas dari biogas di dalam reaktor ke kompor.

Diambilnya korek dan menyulutnya di tengah kompor. Kompor pun menyala dengan warna api biru. Sebiru kompor berbahan gas elpiji yang beberapa waktu lalu dibagikan pemerintah. Dia pun memasak nasi untuk keluarganya pada hari itu. Sejak menggunakan biogas, ia tak lagi pusing dengan kelangkaan BBM jenis minyak tanah maupun elpiji.

Keuntungan dari pengembangan bio gas ini, kompor jauh lebih efisien dan irit. Dia tidak perlu mengeluarkan biaya untuk membeli minyak tanah seperti sebelumnya dilakukan. Walau untuk modal awal diperlukan biaya yang cukup tinggi untuk satu reaktor Biogas. Namun kompor akan awet selama delapan tahun. "Dengan waktu memasak empat jam secara terus menerus selama sehari, memang lebih hemat dari membeli minyak tanah," tambahnya

Di sekitar rumah penduduk di Tuter, Nongkojajar memang ada puluhan ekor sapi yang digemukkan. Setiap hari ada banyak kotoran sapi yang dihasilkan. Dulu limbah itu dibuang begitu saja, atau sekadar dijadikan kompos atau pupuk kandang. Sekarang kotoran sapi ini bisa jadi barang berharga.



Pembuatan Biogas

Bio gas sangat mudah diproduksi. Bahan dasarnya berupa kotoran sapi diaduk ke dalam drum. Komposisinya setengah drum diisi kotoran sapi. Baru seperempatnya ditambahi air. Setelah komposisi itu terpenuhi, kotoran sapi dan air diaduk merata. Ampas kotoran dari rumput-rumputan yang belum halus oleh proses pencernaan di dalam perut sapi dipisahkan. Ini dilakukan agar tidak terjadi penyumbatan saat dimasukkan ke dalam reaktor.

Setelah dipastikan terpisah, campuran air dan kotoran sapi bisa ini dimasukkan ke dalam reaktor. Dulunya, di dalam reaktor itu diberikan obat semacam perangsang pertumbuhan gas yang memang telah potensial ada terkandung di dalam kotoran sapi. Tapi hanya sekali saja waktu pertama pemakaian. Selanjutnya mudah saja, kotoran sapinya diulek dengan air dan dimasukkan ke dalam reaktor.

Di dalam reaktor, proses pembuatan gas itu terjadi secara alami. Gas ini pun langsung dapat dialirkan ke kompor melalui pipa penghubung reaktor dan kompor dan nyala api pun bisa didapatkan. Kompor siap dipakai. Dengan campuran sebanyak satu drum ini, kompor bisa bertahan selama sehari penuh. Bahkan tidak mati walau dipakai terus menerus selama empat jam lamanya, jika bahan bakunya melimpah dan reaktor terisi terus.

Melihat kegunaan program Biogas ini, maka CU Sawiran bertemu dengan beberapa lembaga seperti ILO, HIVOS dan SNV untuk mendiskusikan program yang mendukung biogas ini. Diharapkan CU Sawiran dapat mendukung anggota untuk lebih maju dan efisien dalam memanfaatkan energi alternatif ini. Bagaimana pendapat Anda?

Kantor Pusat

Km 6, Nongkojajar Pasuruan
Tel. (0343) 7735535
Fax. (0343) 499303

Pasuruan

Nongkojajar Km 6,
Nongkojajar Pasuruan
Tel. (0343) 7735535
Fax. (0343) 499303

Tosari

Pasar Tosari - Pasuruan
Tel. (0343) 571060

Malang Raya

Lawang

Ruko Diponegoro
Blok B - Lawang
Tel. (0341) 422010
Fax. (0341) 422009

Kepanjen

Jl. Raya Sumedang 1
Tel. (0341) 393062

Blimbing

Jl. L.A. Sucipto 46
Tel. (0341) 474768

Dinoyo

Jl. MT. Haryono 167
Kav.1 - Dinoyo
Tel. (0341) 577639
Fax. (0341) 558764

Sawojajar

Ruko Sawojajar
Jl. Danau Toba A2
Tel. (0341) 711375
Fax. (0341) 716317

Batu

Jl. A.Yani - Batu
Tel. (0341) 5025649
Fax. (0341) 5025651

Probolinggo

Sukapura

Jl. Raya Ngadisari - Sukapura
Tel. (0335) 541178

Blitar

Wlingi

Jl. Urip Sumoharjo 119
Beru - Wlingi
Tel. (0342) 695617

website

www.cusawiran.org

email

cusawiran@cusawiran.org

hotline

(0341) **477777**

Ingin mendapatkan **metrosawiran** setiap edisi di email Anda?
Kirimkan email dengan subject:
metrosawiran-online
ke metro@cusawiran.org

Bagaimana Membangun Kepercayaan? Perlu Etika Bisnis!



INA, seorang pengusaha souvenir, geram luar biasa. Pasalnya salah satu rekannya menggunakan katalognya dan memproduksi barang yang persis sama kemudian menjualnya dengan harga yang lebih murah ke pelanggannya. Akibatnya tidak hanya omzet menurun, Ina juga harus menanggung kerugian karena kehilangan kepercayaan pelanggan.

Perang harga. Menurunkan kualitas. Saling mencuri ide dan inovasi. Menarik perhatian konsumen dengan segala cara. Memang, tingkat persaingan dalam bisnis, baik barang maupun jasa, semakin ketat. Kondisi ini pun terjadi karena mental

konsumen yang selalu ingin membeli barang/jasa dengan dengan penawaran paling menarik dan harga paling murah. Kualitas barang pun bisa jadi prioritas kedua.

Ketatnya persaingan bisnis menyebabkan beberapa pelaku bisnisnya kurang memperhatikan etika dalam bisnis. Etika bisnis mempengaruhi tingkat kepercayaan atau *trust* dari masing-masing elemen dalam lingkaran bisnis. Pemasok (*supplier*), perusahaan, dan konsumen, adalah elemen yang saling mempengaruhi. Masing-masing elemen tersebut harus menjaga etika, sehingga kepercayaan yang menjadi prinsip kerja dapat terjaga dengan baik.

Etika berbisnis ini bisa dilakukan dalam segala aspek. Saling menjaga kepercayaan dalam kerjasama akan berpengaruh besar terhadap reputasi perusahaan tersebut, baik dalam lingkup mikro maupun makro. Tentunya ini tidak akan memberikan keuntungan segera, namun ini adalah wujud investasi jangka panjang bagi seluruh elemen dalam lingkaran bisnis. Contoh yang lain adalah etika yang diterapkan dalam dunia perbankan atau lembaga keuangan, banyak bank atau lembaga keuangan yang mendasarkan kinerjanya pada etika berbisnis yang positif dalam pengesahan sebuah pengajuan kredit bagi nasabah-nasabahnya, dengan memprioritaskan aspek kepercayaan.

Etika bisnis yang paling utama dan sangat penting untuk diterapkan adalah kejujuran dan keterbukaan (*fairness*). Tanpa ini tidak akan terjadi keseimbangan kerjasama. Masing-masing elemen dalam dunia bisnis atau pun non bisnis sangat perlu mengutamakan ini dalam menjalin relasinya dengan pihak-pihak lain. Bukan jaman lagi bagi perusahaan untuk mengelabui pihak lain dan menyembunyikan cacat produknya. Jaman sekarang adalah era kejujuran. Pengusaha harus jujur mengakui keterbatasan yang dimiliki oleh produknya. Kejujuran dan saling terbuka adalah awal pembentuk kepercayaan yang pada akhirnya akan menumbuhkan loyalitas yang tinggi antar perusahaan yang satu dengan yang lain, nasabah terhadap bank/ lembaga keuangan, karyawan terhadap perusahaannya, pembeli terhadap pedagang, dan sebagainya.

Etika bisnis juga sangat membutuhkan integritas. Integritas merujuk pada konsistensi dan kepercayaan. Bisnis yang etis akan memperlakukan ke banyak pelakunya dengan hormat, jujur, dan berintegritas. Mereka akan menepati janji dan melaksanakan semua komitmennya dengan baik.

Ada satu hal yang sangat penting dalam menjalankan etika bisnis adalah dimulai dari pemimpinnya. Pemimpin harus menjadi teladan bagi bawahannya. Agar semua perencanaan penerapan etika bisnis sebagai prinsip kerja dapat berjalan dengan baik.

Di dalam persaingan dunia usaha yang sangat ketat ini, etika bisnis merupakan sebuah harga mati, yang tidak dapat ditawar lagi. Dalam zaman keterbukaan dan luasnya informasi saat ini, baik-buruknya sebuah dunia usaha dapat tersebar dengan cepat dan luas. Memeposisikan karyawan, konsumen, pemasok, pemodal dan masyarakat umum secara etis dan jujur adalah satu-satunya cara supaya dapat bertahan di dalam dunia bisnis saat ini.

Evening Class

@EF English First



Evening Class di EF sangat cocok bagi Anda yang sibuk di hari kerja! Dengan didukung oleh guru native berpengalaman, Kelas Kecil yang memudahkan interaksi siswa dengan gurunya, serta fasilitas audio-video membuat belajar bahasa Inggris di EF English First menjadi lebih mudah & menyenangkan!

DISKON KURSUS

250 RIBU RUPIAH!

*syarat & ketentuan berlaku

Daftar segera!
Pendaftaran setiap hari

BEIJING 2022

BEJAJAR DI EF GRATIS 10 KESEMPATAN KE PESTA BOLA TERBESAR DUNIA!





Informasi & pendaftaran:
EF Malang
Jl. Merbabu 38
Malang 65112
329 000 Tel
www.englishfirst.com

Saya ingin bergabung di CU Sawiran, namun saya ragu-ragu karena beberapa kali saya dikecewakan oleh beberapa lembaga keuangan lain. Saya mendengar dari anggota lain bahwa sistem di CU Sawiran berdasarkan kepercayaan, apakah bisa dijelaskan lebih lanjut? Ibu Mitha-Nongkojajar

CU Sawiran Berdasar Kepercayaan?

IBU Mitha Yth, Sistem di credit union, terutama di CU Sawiran memang berdasarkan kepercayaan antara anggota dan lembaga. Sejalan dengan credit union yang artinya "sekumpulan orang yang saling percaya".

Dana yang dikelola oleh CU Sawiran berasal dari anggota, dan disalurkan lagi kepada anggota dalam bentuk pinjaman dan pelayanan lainnya. Kepercayaan antara ibu sebagai anggota dan CU Sawiran dibangun berdasarkan manajemen yang dikelola secara profesional. Sistem pengelolaan di CU Sawiran sangat terbuka sehingga setiap anggota dapat mengetahui dan memantau dananya yang berada di lembaga melalui laporan keuangan yang disampaikan secara berkala. Ibu dapat mengetahuinya setiap bulan melalui bulletin ini, maupun melalui informasi di setiap TP.

Bahkan ibu dapat mengetahui kinerja CU Sawiran secara detail baik keuangan maupun non keuangan yang disampaikan melalui buku RAT yang dibagikan ke seluruh anggota, tanpa kecuali, di setiap tahun buku.

menjadi **anggota** berarti **memberi yang terbaik** untuk keluarga

- Dana Pendidikan Anak
- Dana Rawat Inap
- Dana Sosial Suka
- Dana Sosial Duka
- Simpanan untuk Masa Depan
- Asuransi Bebas Premi (jarak perkingan simpanan dan pinjaman)

hotline: 0341 477777




Simpanan Saham



Saya baru saja menjadi anggota CU Sawiran, bisakah dijelaskan lebih lanjut tentang Simpanan Saham? Apakah saya bisa menarik saham saya? Apa yang dimaksud dengan SHU? Saya belum mengerti sepenuhnya. Bapak Ilham-Malang

BAPAK Ilham Yth, Selamat bergabung dalam keluarga besar anggota CU Sawiran.

Yang dimaksud simpanan saham adalah simpanan kepemilikan terhadap CU Sawiran. Terdiri dari Simpanan Pokok, Wajib, dan Kapitalisasi. Selama Bapak menjadi anggota simpanan saham tidak dapat diambil/ditarik. Apabila anggota menarik sahamnya maka CU Sawiran menganggap bahwa yang bersangkutan menyatakan mundur dari keanggotaan. Apabila anggota keluar, maka seluruh saham dapat ditarik setiap saat.

Sedangkan SHU adalah Surplus Hasil Usaha, merupakan keuntungan lembaga yang dibagikan kepada seluruh anggota sesuai jumlah saham yang dimiliki. SHU yang dibagikan bersifat fluktuatif setiap tahunnya tergantung keuntungan bisnis lembaga.

Anggota yang keluar sebelum RAT tahun buku berjalan tidak mendapatkan pembagian SHU.

keuangan

Asset	Rp. 50.751.726.464
Equity	Rp. 10.938.498.525
Liability	Rp. 39.813.227.939
Volume Kredit	Rp. 37.478.725.702
Kredit Berisiko	Rp. 2.951.003.077
Dana Risiko Kredit	Rp. 1.398.194.615
Dana Cad. Umum	Rp. 1.484.291.587

ratio

CAR	21,55%	min	20%
LDR	94,14%	min	75%
NPL	7,87%	max	5%
Pertumbuhan Kredit	9,52%	min	10%
Pertumbuhan Anggota	10,11%	min	10%
Pertumbuhan Asset	7,45%	min	10%

statistik

Perempuan	1.833
Laki-laki	2.044
Jumlah Anggota	3.877
Calon Anggota	5.806
Penyertaan Modal	8.261
TOTAL YANG DILAYANI	17.944

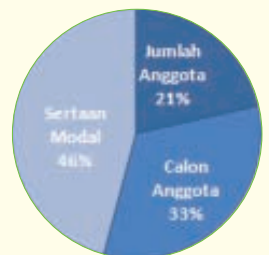
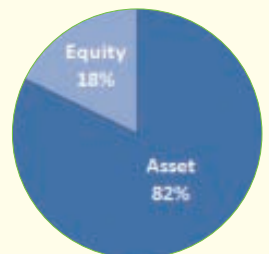
anggota



asset



vol. kredit



DODOL garut sudah lama dikenal luas karena rasanya khas dan kelenturan yang berbeda dari produk sejenis dari daerah lain. Namun saat ini dodol varian baru telah diperrkenalkan. Untuk memberi nilai tambah pada kentang, dibuat dodol dengan bahan baku kentang.

Menurut petani kentang di Garut, harga kentang di pasaran sangat fluktuatif. Paling mahal, harga kentang akan menginjak belasan ribu rupiah per kilogram menjelang Idulfitri.

Menyiasati kerugian saat bertani, kami mengubah kentang sebagai produk pertanian menjadi produk industri yang punya nilai jual dan sekaligus mengangkat citra kentang. Diversifikasi usaha kentang itu, dari hanya jualan kentang sebagai sayuran, sampai pada produk olahan kentang lainnya yaitu dodol.

Di suatu daerah lain Daun sirih yang pahit ternyata bisa diolah menjadi keripik yang terasa renyah dan gurih. Selain untuk makanan ringan, juga dianggap berkhasiat meringankan berbagai gangguan kesehatan. Beberapa usaha kecil makanan berbasis pertanian antara lain adalah keripik singkong, jahe olahan, rosella, bir pletok, dan temulawak.

Anda mungkin sudah banyak mendengar tentang geliat industri kecil hasil olahan pertanian. Yang biasanya dijual maupun dikonsumsi dengan cara "yang biasa" kali ini disajikan dalam bentuk yang berbeda. Selain meningkatkan nilai tambah, yang nantinya berujung pada peningkatan harga jual, tujuan untuk meningkatkan kualitas hidup petani dan memberikan semangat terhadap perkembangan industri kecil akan tercapai.

Produk agribisnis berupa industri kecil makanan berbahan hasil pertanian pada 2010 diperkirakan makin meningkat. Beberapa hal yang saat ini menjadi kendala, perlu diatasi untuk meningkatkan kualitas hasil olahan agar dapat diterima oleh masyarakat luas.

- Kualitas dan tampilan produk merupakan persyaratan utama untuk meningkatkan penjualan. Pemilik industri kadang kurang

Produk Olahan Pertanian Menjaga Kepercayaan dengan Kualitas



memperhatikan hingga produknya kurang diminati

- Sebagian perajin makanan olahan menggunakan keuntungan produknya untuk membiayai kebutuhan sehari-hari, bukan untuk menambah modal usaha sehingga produksinya tidak kunjung meningkat

Dalam menjalankan usaha olahan makanan ini hal yang penting dalam perkembangannya adalah sertifikat keamanan pangan yang diterbitkan Dinas Kesehatan yang lazim disebut PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga)

PIRT ini diberikan oleh Dinkes setelah pemilik produk mengajukannya. Sebelum nomor itu dikeluarkan, tim dari Dinkes terlebih dulu akan melakukan beberapa tahapan, yakni penilaian lokasi yang melihat higienitas dan sanitasi tempat produksi makanan.

Pada pemiliknya, juga akan diberikan penyuluhan

tentang keamanan pangan. Penyuluhan diberikan selama dua kali lima jam dan hasilnya, produsen akan mendapatkan sertifikat penyuluhan (SP). Jika hasil dari penilaian tersebut dianggap baik, maka nomor PIRT bisa diberikan. Namun jika belum baik, tim Dinkes akan meminta produsen tersebut memperbaiki apa yang kurang tersebut. Setelah dilakukan perbaikan, pihaknya akan melakukan peninjauan ulang hingga bisa diterbitkan PIRT.

PIRT ini melekat pada produk makanan selama produk tersebut tidak diganti. Sedangkan SP melekat pada produsen dan seorang produsen cukup memiliki satu SP meski memiliki beberapa produk makanan yang masing-masing mempunyai PIRT. Dalam perkembangannya, PIRT bisa dicabut oleh Dinkes, jika diketahui produk tersebut mengandung zat berbahaya.

Mari menjaga kepercayaan pelanggan dengan memberikan produk yang berkualitas dan berkesinambungan.

Johan Budhie Sava

KALAU ADA KEMAUAN, TAK ADA YANG MUSTAHIL

BERAWAL dari toko buku di ruang tamu rumahnya, saat ini Johan Budhie Sava telah dikenal orang sebagai nama yang melekat dengan Toko Buku Toga Mas.

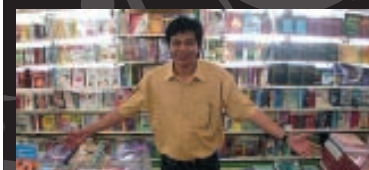
Toko buku yang dikenal sebagai toko buku diskon dan merupakan favorit mahasiswa tersebut berkembang menjadi toko buku besar yang menggurita. Toko buku Toga Mas yang didirikannya tanggal 15 Desember 1990 di Kota Malang. Kini sudah berbiak menjadi sembilan gerai. Gerai-gerai itu tersebar di Malang, Yogyakarta, Semarang, Jember, Surabaya (dua toko), Bandung, Denpasar, dan Jakarta.

Tak semua gerai Toga Mas itu milik Johan. Sadar bermodal terbatas, Johan mengajak mitra untuk mendirikan toko di Denpasar, Jakarta, Bandung, serta beberapa tempat lain. Syaratnya: si mitra menyediakan bangunan siap

pakai minimal seluas 100 m². "Bangunan milik sendiri. Kalau sewa nanti hanya mikir cepat balik modal," Johan mewanti-wanti. Maka sang investor harus siap-siap merogoh minimal Rp 100 juta untuk sebuah toko seluas 800 m². Gerai seluas itu membutuhkan 40 orang tenaga kerja. Asal tahu saja, gerai Toga Mas Yogyakarta mencapai 1.500 m². Dalam membangun bisnis, penting adanya kepercayaan yang tinggi di antara investor dan pemilik bisnis, agar usaha tetap berjalan dengan lancar.

Sebagai jaringan toko buku diskon terbesar di Indonesia, kini setiap gerai Toga Mas dikunjungi ribuan pengunjung, sebagian besar mahasiswa dengan mendulang omzet jutaan rupiah per hari.

Johan Budhie Sava adalah Pemilik Toko buku Togamas, TM Bookstore, Petra Togamas, dan Revka Petra Media



Mengutamakan Kepercayaan Trust Federal Credit Union

TRUST Federal Credit Union (TFCU) memiliki semboyan yang menarik : *The Financial Services That You Need, At Rate You'll Like, From People You Know And Trust* (Layanan keuangan yang Anda butuhkan, tingkat suku bunga yang Anda sukai, serta dari orang-orang yang Anda kenal dan percaya). Memang Credit Union sangat mengutamakan kepercayaan, lembaga mempercayai anggotanya sebaliknya anggota juga mempercayai lembaga yang dipilihnya.

TFCU yang berdiri sejak tahun 1934 ini mengutamakan unsur kepercayaan dalam pelayanannya. Memberikan pelayanan yang lengkap, info simpanan dan pinjaman dapat diakses melalui online banking maupun voice auto response. Yang menarik TFCU menyediakan layanan khusus anak-anak dimana mereka dapat langsung menghitung jumlah tabungan mereka beserta bunganya melalui Kids Calculator.

Berlokasi di Chattanooga, Tennessee saat ini mempunyai 4 tempat pelayanan dan melayani 5.300 orang anggota.



Langkah Pertama

Datang ke TP terdekat, mengisi formulir dan melampirkan fotokopi KTP, setoran awal minimal Rp. 25.000,00

Langkah Kedua

Menjalani proses calon anggota selama 2 bulan dengan menabung rutin minimal Rp. 25.000/bulan.

Langkah Ketiga

Penuhi saham minimal satu juta (Rp. 1.000.000,00) selama proses calon anggota.

Langkah Keempat

Setelah semua persyaratan terpenuhi, atas persetujuan Anda, proses keanggotaan akan dilakukan oleh staff CU Sawiran.

kelebihan jadi anggota

shu

Surplus Hasil Usaha diberikan sebagai balas jasa simpanan saham, deviden merupakan bentuk kepemilikan CU Sawiran.

simpanan

Berbagai macam simpanan didesain untuk kebutuhan keuangan dan investasi anggota.
 SIBUHAN CALON ANGGOTA
 SIBUHAN ANGGOTA
 SIBUHAN UMUM
 CEMERLANG
 SIMASTER
 SIPINTAR

pinjaman

Pinjaman hanya diberikan pada Anggota, untuk memenuhi kebutuhan dari anggota.
 UMUM
 MUSIMAN
 KENDARAAN BERMOTOR
 PEMILIKAN RUMAH/TANAH
 KAPITALISASI
 PRODUKTIF
 DARURAT
 KOMPUTER
 MULTIGUNA

asuransi

Simpanan dan pinjaman anggota diasuransikan tanpa harus membayar premi.

dana sosial

Setiap Anggota dan keluarga intinya berhak atas:
 DANA SOSIAL SUKA
 DANA SOSIAL DUKA
 DANA SOSIAL PENDIDIKAN
 DANA SOSIAL RAWAT INAP

Rakhmad Maulidi Konsep Credit Union Benar-Benar Berdasarkan Kepercayaan



PERNAH menikmati *rengginang*? Camilan ini adalah makanan yang terbuat dari beras ketan, dibentuk bulat tipis, dibumbui dengan garam dan terasi. Biasanya dijual dalam bentuk mentah, maupun yang sudah digoreng. Sore hari duduk menonton tv sambil ditemani rengginang dan secangkir kopi, wah nikmatnya... Rengginang ternyata lebih gurih apabila ditambah lurjuk, sejenis sejenis kerang yang biasa hidup di pantai, apabila digoreng berwarna kecoklatan, dan rasanya gurih.

Rakhmad Maulidi (28 th) mempunyai misi mengangkat makanan khas Madura ini ke "kelas yang lebih tinggi" dengan mengusung label "MaduraFood" "Dalam waktu dekat madurafood akan mencoba promosi lewat internet" ungkapnya untuk rencana kedepan. Berbekal kemauan dan semangat yang tinggi, Rakhmad berhasil mengubah pandangan orang bahwa makanan Madura tidak hanya Soto, namun juga Rengginang Lorjuk, Kacang Mete Madura, dan yang menarik ada makanan bernama Emping Teki yang kolesterolnya jauh lebih rendah dari emping melinjo.

Mengapa makanan Madura? Karena unik dan membuatnya tidak mudah, tuturnya. Ia mengambil contoh salah satu cemilan yang paling laris yaitu rengginang lorjuk. "Lorjuk adalah salah satu jenis kerang yang hidup dipantai yang biasa dijadikan bahan camilan," jelasnya. Kebanyakan penangkap lorjuk adalah ibu-ibu yang suaminya adalah nelayan. Proses penangkapannya cukup sulit. Pasalnya, menangkap lorjuk harus diimbangi dengan ketersediaan alat dan kelengkapan penangkapnya serta harus dilakukan ketika subuh dan siang hari ketika

dibandingkan lembaga keuangan mikro lainnya. Di Sawiran anggota benar-benar pemilik saham, yang artinya pemilik CU itu sendiri. "Saya pernah datang ke beberapa lembaga keuangan untuk menjadi anggota, tapi semuanya menolak saya," ceritanya, kalau mau pinjam boleh, tapi jadi anggota tidak boleh. Itu menunjukkan bahwa lembaga tersebut adalah milik beberapa investor dan menjadi sarana untuk mencari keuntungan bagi orang-orang yang punya dana lebih." Belum lagi hanya orang-orang yang punya asset yang bisa menggunakan jasa lembaga tersebut. Menurutnya, hal ini sungguh jauh melenceng dari konsep dasarnya. "Hanya di CU Sawiran saya melihat bahwa konsepnya benar-benar berbeda. Anggota

air laut surut, Pada saat air surut itulah mereka harus bersiap menggali pasir di sungai sampai ada lorjuk di dalam pasir tersebut.

Sesuai dengan misi CU Sawiran yang mengangkat perekonomian masyarakat, Rakhmad bergabung karena ingin mengetahui lebih jauh tentang system CU. Ia melihat system credit union yang terbuka dan jelas system pengelolaannya karena itu CU lebih jauh berkembang

adalah pemilik saham sesungguhnya. CU memberikan kepercayaan kepada anggota dengan memberikan pinjaman sesuai dengan kebutuhannya dan juga memberikan bimbingan untuk mengembangkan usaha anggotanya, selain itu anggota juga memberikan kepercayaan kepada lembaga dengan menyimpan dananya dalam bentuk saham. Keuntungan yang diperoleh lembaga pun dikembalikan kembali kepada anggota." Semuanya itu dipaparkan secara jelas dan terbuka, sehingga anggota pun mengetahui kemana dananya dialirkan. Jadi ada imbal balik yang berimbang dan saling menguntungkan antara CU dan para anggotanya. Meskipun pernah gagal di usaha laundry yang dijalankan di rumahnya, Rakhmad tidak menyerah. Keinginannya untuk berwirausaha tidak pernah pupus. Meskipun gagal di usaha pertamanya, dia tetap jeli mencari peluang. Lulusan STIKI tahun 2006 ini ingin menekuni usaha serta membangun bisnis yang sesuai dengan latar belakang pendidikannya, yakni usaha service komputer. "Saya yakin Sawiran akan mendukung saya," ucapnya pasti. Terima kasih ya pak, semoga usaha anda selalu lancar dan cita-cita anda segera tercapai.

MaduraFood
Perum Kenangan Jaya no A-12
Jl. Teluk Grajakan - Plaosan Timur, Malang
Telp. 08179381604/0341-9071929
E-mail : idiluum@gmail.com
www.madurafood.com

KARTIKA SARI HONDA
JL. PASAR BESAR 28 MALANG JL. J.A SUPRAPTO 54 MALANG
323388-355450 369451-321356

HONDA	TYPE MOTOR	LIANG MULA		ANGSURAN 36 X
Super Bombastic HADIAH UTAMA 4 Umroh 10 Kulkas 10 Mesin Cuci 35 TV 14" 95 Magic Com	REVO SPOKE	Rp	500.000	Rp 451.000
	SUPRA X 125 TD	Rp	1.150.000	Rp 536.000
	SUPRA X 125 TR	Rp	1.250.000	Rp 560.000
	BEAT	Rp	600.000	Rp 513.000
	NEW VARIO	Rp	900.000	Rp 638.000
	Persyaratan : -ATP Suami/istri, KK, Rasi Listrik, PBB, Slip Gaji -Bersedia dijamin, besutapan di tangan finansir -Warga swasta-walita bisa berubah BEAT ->>> JAKET JUMPER SUPRA X 125 TD ->>> JAKET JUMPER REVO SPOKE ->>> CASH BACK Rp. 400.000			